

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Физико-математический факультет

Кафедра менеджмента и экономики образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля): Корпоративная социальная
ответственность

Уровень ОПОП: Бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Форма обучения: Очная

Разработчики:

Сульдина О. В., кандидат экономических наук, доцент

Евстюхина М. С., старший преподаватель

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 11
от 05.05.2018 года

Зав. кафедрой



Куркина Н. Р.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры,
протокол № 12 от 24.06.2019 года

Зав. кафедрой



Куркина Н. Р.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры,
протокол № 1 от 31.08.2020 года

Зав. кафедрой



Куркина Н. Р.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у бакалавров системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Задачи дисциплины:

- освоение теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности;
- изучение зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его использования в российской экономике;
- обеспечение понимания необходимости реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России;
- анализ влияния корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании, ведения бизнеса на основе норм деловой этики;
- изучение международных стандартов корпоративной социальной ответственности и специфики составления социальной отчетности в отечественных компаниях;
- обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.13 «Корпоративная социальная ответственность» относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3, 4 семестрах.

Для изучения дисциплины требуется: экономических и социальных основ жизни общества

Изучению дисциплины Б1.В.13 «Корпоративная социальная ответственность» предшествует освоение дисциплин (практик):

Экономическая теория;
Основы экономической безопасности;
Институциональная экономика.

Освоение дисциплины Б1.В.13 «Корпоративная социальная ответственность» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Экономика, организация и управление на предприятии;
Основы внешнеэкономической деятельности;
Преддипломная практика.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Корпоративная социальная ответственность», включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело..

Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций.

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-2. Способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ОПК-2 Способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	знать: - основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО; уметь: - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; владеть: - современными методами осуществления принципов КСО.
---	--

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

организационно-управленческая деятельность.

ПК-3. Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности организационно-управленческой деятельности

ПК-3 Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	знать: - принципы анализа; уметь: - осуществлять анализ информации; владеть: - навыками интерпретации результатов анализа и разработки стратегии на основе результатов анализа.
--	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Третий семестр	Четвертый семестр
Контактная работа (всего)	64	36	28
Лекции	32	18	14
Практические	32	18	14
Самостоятельная работа (всего)	80	36	44
Виды промежуточной аттестации			
Зачет		+	+
Общая трудоемкость часы	144	72	72
Общая трудоемкость зачетные единицы	4	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Основы КСО:

Теоретические основы КСО. Реализация КСО.

Модуль 2. Практическая реализация КСО:

Реализация КСО. Инструменты реализации КСО.

Модуль 3. Государственно-частное партнерство в области КСО:

Инструменты реализации КСО.

Модуль 4. Нефинансовая отчетность в области КСО:

Инструменты реализации КСО. .

52. Содержание дисциплины: Лекции (32 ч.) Модуль 1. Основы КСО (10 ч.)

Тема 1. Теоретические основы КСО (2 ч.)

Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний.

Тема 2. Теоретические основы КСО (2 ч.)

Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития концепции социальной ответственности. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.

Тема 3. Теоретические основы КСО (2 ч.)

Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации. Характеристика основных групп заинтересованных сторон. Необходимость эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами для ведения цивилизованного бизнеса. Роль социальных программ в деятельности компании. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство.

Тема 4. Теоретические основы КСО (2 ч.)

Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.

Тема 5. Реализация КСО (2 ч.)

Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.

Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса. Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО.

Модуль 2. Практическая реализация КСО (8 ч.)

Тема 6. Реализация КСО (2 ч.)

Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности.

Тема 7. Реализация КСО (2 ч.)

Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. Партнерство с благотворительными фондами, международными 8 организациями. Новые социальные технологии в российских компаниях. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий.

Тема 8. Реализация КСО (2 ч.)

Новые социальные технологии в российских компаниях. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий.

Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.

Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.

Тема 9. Инструменты реализации КСО (2 ч.)

Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.

Модуль 3. Государственно-частное партнерство в области КСО (8 ч.)

Тема 10. Инструменты реализации КСО (2 ч.)

Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.

Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.

Тема 11. Инструменты реализации КСО (2 ч.)

Показатели качественного индекса социальных инвестиций. Виды качественного индекса социальных инвестиций.

Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации. Основные группы показателей рейтинга деловой репутации и их характеристика.

Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций.

Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.

Тема 12. Инструменты реализации КСО (2 ч.)

Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и неокорпоративистская. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.

Тема 13. Инструменты реализации КСО (2 ч.)

Понятие социального альянса. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла.

Модуль 4. Нефинансовая отчетность в области КСО (6 ч.)

Тема 14. Инструменты реализации КСО (2 ч.)

Характеристика экологического и образовательного стратегических альянсов. Зарубежный опыт образования и управления подобными альянсами, возможность его использования в отечественной практике.

Тема 15. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций (2 ч.)

Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и неокорпоративистская. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.

Понятие социального альянса. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла.

Характеристика экологического и образовательного стратегических альянсов. Зарубежный опыт образования и управления подобными альянсами, возможность его использования в отечественной практике.

Тема 16. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций (2 ч.)

Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и

неокопоративистская. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.

Понятие социального альянса. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла.

Характеристика экологического и образовательного стратегических альянсов. Зарубежный опыт образования и управления подобными альянсами, возможность его использования в отечественной практике.

53. Содержание дисциплины: Практические (32 ч.) Модуль 1. Основы КСО (8 ч.)

Тема 1. Теоретические основы КСО (2 ч.)

1. Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация».
2. Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний.

Тема 2. Теоретические основы КСО (2 ч.)

1. Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития концепции социальной ответственности.
2. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.

Тема 3. Теоретические основы КСО (2 ч.)

Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации. Характеристика основных групп заинтересованных сторон. Необходимость эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами для ведения цивилизованного бизнеса. Роль социальных программ в деятельности компании. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство.

Тема 4. Теоретические основы КСО (2 ч.)

1. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
2. Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность.
3. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.

Модуль 2. Практическая реализация КСО (10 ч.)

Тема 5. Реализация КСО (2 ч.)

1. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.
2. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами».
3. Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса. Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
4. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО.

Тема 6. Реализация КСО (2 ч.)

1. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
2. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности.

Тема 7. Реализация КСО (2 ч.)

1. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными

компаниями. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.

2. Партнерство с благотворительными фондами, международными 8 организациями. Новые социальные технологии в российских компаниях. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий.

Тема 8. Реализация КСО (2 ч.)

1. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
2. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России

Тема 9. Инструменты реализации КСО (2 ч.)

1. Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. 2. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний.
3. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.

Модуль 3. Государственно-частное партнерство в области КСО (8 ч.)

Тема 10. Инструменты реализации КСО (2 ч.)

1. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
2. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.
3. Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.
4. Показатели качественного индекса социальных инвестиций. Виды качественного индекса социальных инвестиций.

Тема 11. Инструменты реализации КСО (2 ч.)

1. Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний.
2. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства.
3. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.
4. Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса. Показатели качественного индекса социальных инвестиций. Виды качественного индекса социальных инвестиций.

Тема 12. Инструменты реализации КСО (2 ч.)

1. Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций.
2. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций. Социальная среда корпораций.
3. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.

Тема 13. Инструменты реализации КСО (2 ч.)

1. Понятие социального альянса. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла.
2. Характеристика экологического и образовательного стратегических альянсов. Зарубежный

опыт образования и управления подобными альянсами, возможность его использования в отечественной практике.

Модуль 4. Нефинансовая отчетность в области КСО (6 ч.)

Тема 14. Инструменты реализации КСО (2 ч.)

1. Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации. Основные группы показателей рейтинга деловой репутации и их характеристика.
2. Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций.
3. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций. Социальная среда корпораций.
4. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.

Тема 15. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций (2 ч.)

1. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и неокорпоративистская.
2. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.

Тема 16. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций (2 ч.)

1. Характеристика экологического и образовательного стратегических альянсов.
2. Зарубежный опыт образования и управления подобными альянсами, возможность его использования в отечественной практике.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Третий семестр (36 ч.)

Модуль 1. Основы КСО (18 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

1. Понятие корпоративная социальная ответственность: различные интерпретации.
2. Влияние корпоративной социальной ответственности на формирование положительного имиджа и деловой репутации компании.
3. Характеристика элементов модели пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
4. Современные теории корпоративной социальной ответственности
5. Интерпретация современных концепций социальной ответственности бизнеса.
6. Понятие стейкхолдеров и их роль в деятельности компании.
7. Характеристика составляющих компонентов корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность.
8. Роль социальных программ в деятельности корпорации.
9. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование и др.
10. Характеристика американской модели КСО.
11. Характеристика европейской модели КСО.

Модуль 2. Практическая реализация КСО (18 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

1. Основные черты британской модели КСО.
2. Специфика азиатской модели КСО.
3. Понятие «этичные инвестиции» и «этические инвесторы».
4. Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса и др.

5. Концепция социального маркетинга и корпоративного гражданства.
6. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО.
7. Особенности реализации концепции КСО в России.
8. Специфика взаимодействия бизнеса и власти в решении социальных проблем в России.
9. Партнерство с некоммерческими организациями, благотворительными фондами, международными организациями.
10. Зарубежная и отечественная практика формирования социальных программ.
11. Новые социальные технологии в отечественных компаниях.
12. Основные проблемы, препятствующие распространению принципов корпоративной социальной ответственности в России.

Четвертый семестр (44 ч.)

Модуль 3. Государственно-частное партнерство в области КСО (22 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

1. Характеристика понятий «спонсорство» и «благотворительность».
2. Основные проблемы ведения благотворительной деятельности в отечественной практике.
3. Возможности использования зарубежного опыта благотворительной деятельности в России
4. Зарубежный опыт спонсорской деятельности
5. Роль спонсорства в развитии коммуникаций
6. Сравнительная характеристика спонсорской деятельности в России и за рубежом. Проблемы реализации спонсорских проектов в отечественной практике
7. Разновидность рейтинговых оценок и их роль в повышении деловой репутации компании
8. Показатели количественного и качественного индекса социальных инвестиций
9. Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации
10. Структура инвестиционной сферы
11. Понятие «Социальное инвестирование»
12. Принципы корпоративного социального инвестирования
13. Классификация корпоративных социальных инвестиций
14. Особенности взаимоотношения корпораций с социальной средой
15. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства
16. Понятие стратегического социального альянса
17. Особенности деятельности социальных стратегических альянсов в мировой экономике
18. Характеристика структуры и жизненных циклов социальных стратегических альянсов
19. Особенности функционирования экологического и стратегического альянсов
20. Общее собрание акционеров: роль и функции. Корпоративное законодательство в России.
21. Характеристика совета директоров: сущность, функции и задачи.
22. Соблюдение на практике независимости членов совета директоров от менеджмента.
23. Высшее исполнительное руководство корпорации. Принцип разделения собственности и управления.
24. Структура вознаграждения членов совета директоров и высшего исполнительного руководства компании: зарубежный и российский опыт.
25. Проблемы взаимоотношения руководства корпорации и акционеров.

Модуль 4. Нефинансовая отчетность в области КСО (22 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

1. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности.
2. Характеристика стандартов социальной ответственности бизнеса.
3. Основные функции корпоративной социальной отчетности.
4. Зарубежный опыт составления социальной отчетности.
5. Особенности составления нефинансовых отчетов в России.
6. Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании.

7. Анализ зарубежного опыта эффективного взаимодействия бизнеса и власти в реализации принципов корпоративной социальной ответственности.
8. Особенности реализации принципов корпоративной социальной ответственности в России.
9. Влияние государственных органов власти разных уровней на формирование и развитие социальной ответственности бизнеса в России.
10. Внедрение инновационных и социально ориентированных подходов в экономике с помощью государственно-частного партнерства.
11. Сущность и роль социального аудита в деятельности компании.

7. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства для промежуточной аттестации

8.1. Компетенции и этапы формирования

Коды компетенций	Этапы формирования		
	Курс, семестр	Форма контроля	Модули (разделы) дисциплины
ОПК-2	2 курс, Третий семестр	Зачет	Модуль 1: Основы КСО.
ОПК-2	2 курс, Третий семестр	Зачет	Модуль 2: Практическая реализация КСО.
ПК-3	2 курс, Четвертый семестр	Зачет	Модуль 3: Государственно-частное партнерство в области КСО.
ПК-3	2 курс, Четвертый семестр	Зачет	Модуль 4: Нефинансовая отчетность в области КСО.

Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций:

Компетенция ОПК-2 формируется в процессе изучения дисциплин:

Ситуационное управление и анализ, Теория менеджмента, Управленческий анализ.

Компетенция ПК-3 формируется в процессе изучения дисциплин:

Международный менеджмент, Менеджмент в образовании, Стратегический менеджмент.

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

В рамках изучаемой дисциплины студент демонстрирует уровни овладения компетенциями:

Повышенный уровень:

знает и понимает теоретическое содержание дисциплины; творчески использует ресурсы (технологии, средства) для решения профессиональных задач; владеет навыками решения практических задач.

Базовый уровень:

знает и понимает теоретическое содержание; в достаточной степени сформированы умения применять на практике и переносить из одной научной области в другую теоретические знания; умения и навыки демонстрируются в учебной и практической деятельности; имеет навыки оценивания собственных достижений; умеет определять проблемы и потребности в конкретной области профессиональной деятельности.

Пороговый уровень:

понимает теоретическое содержание; имеет представление о проблемах, процессах, явлениях; знаком с терминологией, сущностью, характеристиками изучаемых явлений; демонстрирует практические умения применения знаний в конкретных ситуациях профессиональной деятельности.

Уровень ниже порогового:

демонстрирует студент, обнаруживший пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускающий принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не способный продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет	
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

Оценка	Показатели
Зачтено	Студент знает: основные процессы изучаемой предметной области; закономерности его развития, содержание социальной ответственности, а также их критические и научные интерпретации; Демонстрирует умение объяснять взаимосвязь событий, методов и приемов социальной ответственности; Владеет терминологией, способностью к анализу ситуаций. Ответ логичен и последователен, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, выводы доказательны.
Незачтено	Студент демонстрирует незнание основного содержания дисциплины, обнаруживая существенные пробелы в знаниях учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предлагаемых заданий; затрудняется делать выводы и отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

83. Вопросы, задания текущего контроля

Модуль 1: Основы КСО

ОПК-2 Способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

1. Устный опрос

Модуль 2: Практическая реализация КСО

ОПК-2 Способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

1. Устный опрос

Модуль 3: Государственно-частное партнерство в области КСО

ПК-3 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

1. Решение кейсов

Модуль 4: Нефинансовая отчетность в области КСО

ПК-3 Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

1. Тестирование

84. Вопросы промежуточной аттестации Третий семестр (Зачет, ОПК-2)

1. Рассмотрите период истории развития КСО до 1917 года
2. Дайте определения КСО и охарактеризуйте их
3. Охарактеризуйте правовое регулирование КСО в международной практике
4. Опишите систему саморегулирования КСО в международной практике
5. Опишите опыт России в области КСО до 1985 года
6. Рассмотрите основные направления КСО
7. Охарактеризуйте механизмы управления КСО
8. Рассмотрите систему взаимодействия с заинтересованными сторонами: инвесторами
9. Охарактеризуйте благотворительность как инструменты социальных технологий
10. Произведите оценку деловой репутации корпорации на основе КСО
11. Рассмотрите период истории развития КСО с 1917 до 1921 года
12. Рассмотрите период истории развития КСО с 1922 до 1930 годы
13. Рассмотрите период истории развития КСО до 1985 года
14. Рассмотрите период истории развития КСО на современном этапе
15. Опишите опыт России в области КСО на современном этапе
16. Рассмотрите социальные направления КСО
17. Рассмотрите экологические направления КСО
18. Рассмотрите систему взаимодействия с заинтересованными сторонами: партнерами
19. Рассмотрите систему взаимодействия с заинтересованными сторонами: кредиторами
20. Охарактеризуйте спонсорство как инструменты социальных технологий
21. Охарактеризуйте волонтерство как инструменты социальных технологий

Четвертый семестр (Зачет, ПК-3)

1. Произведите оценку деловой репутации корпорации фондовыми индексами на основе КСО
2. Опишите сущность социального инвестирования в корпорациях
3. Охарактеризуйте социальные стратегические альянсы в современной экономике
4. Опишите виды и цели нефинансовой социальной отчетности в области КСО
5. Перечислите основные этапы подготовки отчета в области КСО
6. Произведите обзор отчетов крупнейших компаний России (на выбор)
7. Охарактеризуйте зарубежный опыт взаимодействия государства и бизнеса
8. Опишите роль государственно-частного партнерства в воплощении принципов КСО
9. Охарактеризуйте сущность и роль социального аудита в деятельности корпорации
10. Произведите оценку деловой репутации корпорации нефондовыми индексами на основе КСО
11. Опишите виды и цели нефинансовой экологической отчетности в области КСО
12. Опишите сущность и характерные черты социального маркетинга
13. Охарактеризуйте сущность и специфику спонсорства, благотворительности, волонтерства
14. Раскройте понятие социальных инвестиций. Приведите примеры
15. Перечислите и охарактеризуйте основные фондовые индексы в области КСО
16. Перечислите и дайте оценку основным нефондовым индексам в области КСО

85. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет позволяет оценить сформированность универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, теоретическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, готовность к практической деятельности, приобретенные навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при

решении практических задач.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Собеседование (устный ответ) на зачете

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного ответа) студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала, умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Тесты

При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля необходимо обращать особое внимание на следующее:

- оценивается полностью правильный ответ;
- преподавателем должна быть определена максимальная оценка за тест, включающий определенное количество вопросов;
- преподавателем может быть определена максимальная оценка за один вопрос теста;
- по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, оценка определяется исходя из максимальной оценки за один вопрос теста.

Письменная контрольная работа

Виды контрольных работ: аудиторные, домашние, текущие, экзаменационные, письменные, графические, практические, фронтальные, индивидуальные.

Система заданий письменных контрольных работ должна:

- выявлять знания студентов по определенной дисциплине (разделу дисциплины);
- выявлять понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей;
- выявлять умение самостоятельно делать выводы и обобщения;
- творчески использовать знания и навыки.

Требования к контрольной работе по тематическому содержанию соответствуют устному ответу.

Также контрольные работы могут включать перечень практических заданий.

Контекстная учебная задача, проблемная ситуация, ситуационная задача, кейсовое задание

При определении уровня достижений студентов при решении учебных практических задач необходимо обращать особое внимание на следующее:

- способность определять и принимать цели учебной задачи, самостоятельно и творчески планировать ее решение как в типичной, так и в нестандартной ситуации;
- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы и задания;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных задач;
- грамотное использование основной и дополнительной литературы;
- умение использовать современные информационные технологии для решения учебных задач, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Поварич, И. П. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.П. Поварич ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. - 149 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483>

2. Сульдина, О. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Мордов. гос. пед. ин-т. - Саранск, 2014. - URL <http://library.mordgpi.ru/MegaPro/Download/MObject/283/Suldina.pdf>

3. Бабич, А.М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие : [16+] / А.М. Бабич, А.А. Попков, О.Н. Слоботчиков ; Институт мировых цивилизаций. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598420>

Дополнительная литература

1. Игнатьев, Н.А. Государственно-частное партнерство / Н.А. Игнатьев. – Москва : Юстицинформ, 2012. – 384 с. – («Образование»). – Режим доступа: – UR <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=120623>

2. Иванов, С.Ю. Социальное управление в организациях / С.Ю. Иванов, Д.В. Иванова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский педагогический государственный университет. – Москва : МПГУ, 2017. – Режим доступа: – UR <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472895>

3. Государственно-частное партнерство в образовании: сущность, тенденции, социальная ответственность / В.А. Мальгин, Т.В. Крамин, А.В. Тимирясова и др. ; под ред. В.Г. Тимирясова ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание, 2013. – 232 с. – Режим доступа: – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257695>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.economicus.ru - портал по экономической теории, менеджменту, маркетингу

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- регулярно выполняйте задания для самостоятельной работы, своевременно отчитывайтесь преподавателю об их выполнении;
- изучив весь материал, проверьте свой уровень усвоения содержания дисциплины и готовность к сдаче зачета/экзамена, выполнив задания и ответив самостоятельно на примерные вопросы для промежуточной аттестации.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные понятия и категории по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к промежуточной аттестации;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на аудиторном занятии;

- повторите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к обсуждению вопросов по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к аудиторным занятиям.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к промежуточной аттестации;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы;
- проработайте содержание источника, сформулируйте собственную точку зрения на проблему с опорой на полученную информацию.

12 Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

12.1 Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационных справочных

систем (обновление выполняется еженедельно)

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Информационно-правовая система "ГАРАНТ" (<http://www.garant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn----8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Профессиональная база данных «Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации» (<http://opendata.mkrf.ru/>)
3. Электронная библиотечная система Znanium.com (<http://znanium.com/>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и

промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (№ 112).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Наборы демонстрационного оборудования: автоматизированное рабочее место в составе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, гарнитура, проектор, интерактивная доска), магнитно-маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы (№ 226).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 10 шт., принтер - 1 шт., МФУ – 1 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы (№ 101Б).

Читальный зал электронных ресурсов.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт. мультимедийный проектор 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.)

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.